





MANIFESTE RSE 2024

SOMMAIRE

Avant-propos

Editorial

1 . Clairefontaine Rhodia, les enjeux d'une marque historique

Un groupe familial

Les principaux enjeux RSE de Clairefontaine Rhodia

2 . Des actions sociales et sociétales fortes

Le capital humain, pilier de l'entreprise

Impacter positivement la société

3 . Des actions environnementales de longue date

La gestion durable des forêts, un impératif

L'éco-conception, un objectif

La réduction des dépenses énergétiques, un processus en cours

La gestion des déchets, une nécessité

4 . Les défis pour demain

AVANT-PROPOS

« Clairefontaine Rhodia s'engage depuis près de 40 ans en faveur de la RSE, sous l'impulsion du groupe Exacompta Clairefontaine auquel il appartient. Conscient de l'intérêt de cette démarche, nous souhaitons accentuer davantage notre engagement, et l'élaboration de ce manifeste en est la première pierre.

Notre démarche intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques de nos activités, ainsi que les interactions avec nos clients, partenaires, fournisseurs.

Je suis convaincu que le succès de notre business ne peut se faire qu'en agissant de manière durable. »

Guillaume Nusse, Président Directeur Général

ÉDITORIAL

Rhyzlène Nusse, Directrice de la création et de la communication

Clairefontaine Rhodia a l'ambition d'être une entreprise citoyenne et responsable au cœur de chacune de ses activités. Notre politique environnementale s'est construite au travers de choix révélateurs de notre engagement : façonnage de nos produits à base de papiers uniquement issus de forêts gérées durablement, utilisation du papier collecté sur nos sites industriels pour alimenter notre usine spécialisée dans la production de papier recyclé, limitation de l'impact carbone en privilégiant la production en France et les fournisseurs les plus proches, etc. Très investis dans notre politique sociale, nous agissons depuis plusieurs années pour préserver la santé et sécurité des salariés, pour favoriser l'égalité des chances et le maintien d'un dialogue social apaisé. De même, l'investissement de Clairefontaine Rhodia s'illustre aussi au sein même de la société, grâce à des partenariats de longue date avec des organismes humanitaires tels que l'UNICEF ou Handicap International. Autre initiative : nous soutenons, auprès des plus jeunes, les valeurs positives du sport à travers le sponsoring. Nous soutenons également un engagement actif contre le harcèlement scolaire.

Après plusieurs décennies d'actions complémentaires, nous avons décidé de poursuivre notre engagement RSE. Dans cette optique, Clairefontaine Rhodia a créé en 2022 un poste de responsable RSE pour structurer sa stratégie à travers des objectifs clairs. Dans nos filiales, les directeurs de nos huit sites industriels ont été nommés référents RSE au mois de décembre afin d'intégrer les équipes à cette démarche.

Ce manifeste dresse le bilan de nos actions car il est toujours utile d'évaluer le chemin parcouru avant de poursuivre sa route. Sa vocation est également de nourrir les réflexions en interne pour impliquer l'ensemble de nos collaborateurs dans une dynamique vertueuse.

Ensemble, nous permettrons l'accélération du changement.

Clairefontaine Rhodia, les enjeux d'une marque historique



EXACOMPTA CLAIREFONTAINE

LA PASSION DU PAPIER DEPUIS 160 ANS

Un Groupe familial

Clairefontaine Rhodia est l'une des cinq grandes sociétés d'Exacompta Clairefontaine, groupe leader du marché de la papeterie en France. Ce dernier est le seul en Europe à être à la fois producteur de papier et transformateur. Une particularité qui lui permet de contrôler toutes les étapes de la fabrication afin de proposer des articles d'une qualité constante.

Clairefontaine Rhodia,

dont le siège social est situé à Ottmarsheim en Alsace,
compte aujourd'hui plusieurs filiales :

C.F.R. Ile Napoléon

à Illzach (Haut Rhin). L'entreprise est spécialisée dans la fabrication de cahiers et de blocs pour les marques Clairefontaine, Rhodia et Calligraphe. Elle compte 39 salariés.

Madly

à Genas (Rhône). L'entreprise est un site de production et également un centre de développement produit d'articles de loisirs créatifs à destination du grand public et des professionnels. Elle compte 32 salariés.

Publiday Multidia

à Bouskoura (Maroc). Cette société de 300 salariés, située près de Casablanca, en plus d'être une imprimerie, fabrique une très grande gamme d'articles de papeterie.

Eurowrap A/S (Danemark), **Eurowrap Ltd** (Angleterre), **Eurowrap.**

Clairefontaine Rhodia a fait l'acquisition en 2019 de cette entreprise spécialisée dans la fabrication et la diffusion d'emballages cadeaux.

The Clay and Paint Factory

à Liège (Belgique). Société spécialisée dans la fabrication et commercialisation de peintures, teintures, vernis et pâtes à modeler. Clairefontaine Rhodia a fait son acquisition en 2022 afin de renforcer son positionnement sur le marché des beaux-arts et des loisirs créatifs en plein essor.

Flock One

à Berck (Pas-de-Calais). La société, experte du flockage décoratif et technique, compte 20 salariés. Elle a été achetée par Clairefontaine Rhodia en 2024.

3 500 collaborateurs au sein du groupe Exacompta Clairefontaine dont 72% en France.

500 collaborateurs au sein de Clairefontaine Rhodia

500

COLLABORATEURS
au sein du groupe
CLAIREFONTAINE RHODIA

PRODUCTEUR DE **PAPIER**
ET TRANSFORMATEUR

8

sites

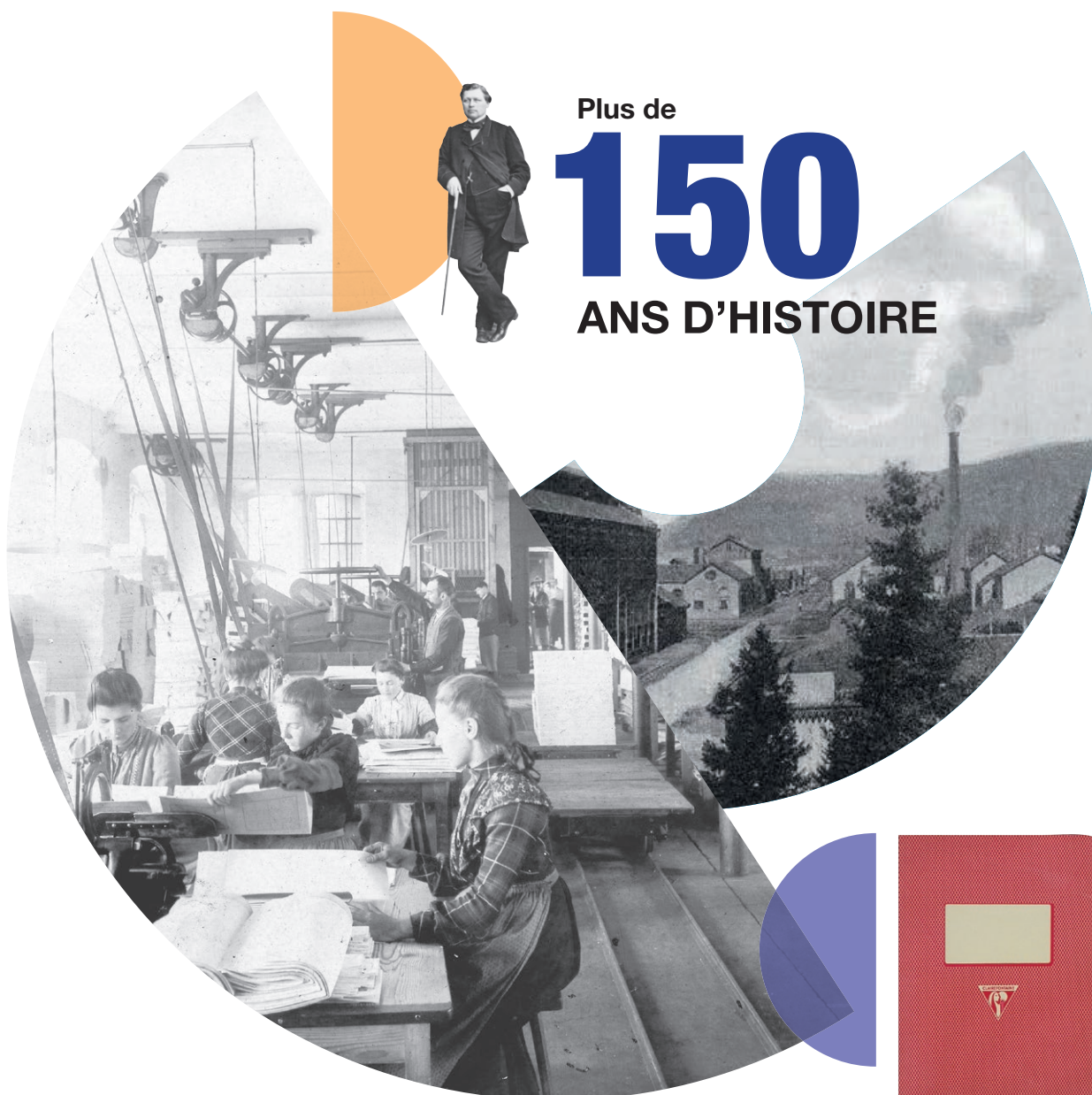
**DE PRODUCTIONS EN FRANCE,
EN BELGIQUE, EN HOLLANDE
EN ANGLETERRE, AU DANEMARK
ET AU MAROC**

UNE QUALITÉ DE PRODUITS

SANS COMPROMIS GRÂCE À UNE PRODUCTION
MAÎTRISÉE DU DÉBUT À LA FIN



Plus de
150
ANS D'HISTOIRE



Le cahier iconique
Clairefontaine

accompagne les écoliers depuis **1951**

Spécialisée dans la **papeterie scolaire et de bureau, les Beaux-Arts et les loisirs créatifs**, Clairefontaine Rhodia est issue d'une longue **histoire familiale**. C'est au milieu du XIXe siècle que les papeteries de Clairefontaine ont été fondées par Jean-Baptiste Bichelberger, dans les Vosges. Après la fabrication de papier lancée en 1858, l'activité s'enrichit avec des articles de papeterie dès 1890. En 1928, Charles Nusse, petit-fils du fondateur, crée un atelier dédié à l'imprimerie et reliure en série de registres de comptabilité. Ils sont reconnaissables à leur papier unique et à leur présentation irréprochable. **Les emblématiques cahiers**, appréciés pour la douceur de leur papier et la solidité de leurs couvertures, ont ensuite été proposés en 1950. Ils reflètent cette recherche permanente de qualité qui constitue l'identité de l'entreprise.

Les principaux enjeux RSE de Clairefontaine Rhodia

Le groupe Exacompta Clairefontaine est engagé depuis plusieurs années dans une démarche RSE ambitieuse. La prise en compte des incidences environnementales, sociales et sociétales liées à ses activités est présentée dans sa dernière déclaration de performance extra-financière (DPEF 2023). Pour Clairefontaine Rhodia, la nécessité d'agir sur ces trois volets complémentaires est une conviction de longue date. Si le groupe impulse une dynamique positive autour de valeurs communes, l'entreprise structure sa propre démarche de manière indépendante afin de répondre à ses principaux enjeux. Avec une ambition : inspirer les autres entités du groupe pour contribuer à l'amélioration collective des pratiques.



Le défi de la préservation environnementale

L'industrie papetière est une grande consommatrice de fibres de bois. Cependant, en France, 70% du bois utilisé dans le secteur provient de chutes de scieries ou de coupes d'éclaircies réalisées dans le cadre de l'entretien des forêts. Ce choix vertueux est appelé à se développer plus largement à l'avenir : Clairefontaine Rhodia a pour objectif d'utiliser exclusivement des **produits transformés issus de forêts gérées durablement**.

La réduction de la **consommation d'eau et d'énergie** sont d'autres enjeux environnementaux de premier plan. Dans cette perspective, l'optimisation des processus de fabrication et des systèmes de traitement de l'eau sont requis. Clairefontaine Rhodia s'inscrit pleinement dans cette démarche de préservation des ressources, qui passe aussi par l'**éco-conception** des produits et leur recyclabilité.

Défendre le capital humain

La préservation scrupuleuse de **la santé et de la sécurité au travail** sont des impératifs sociaux prioritaires pour Clairefontaine Rhodia. Les mesures en faveur de la parité, de **l'égalité des chances**, mais également la **montée en compétences** des collaborateurs sont autant de sujets qui se doivent d'être portés et contrôlés de façon stricte au sein de l'entreprise. Présent en France et à l'étranger, à travers ses filiales, Clairefontaine Rhodia souhaite également avoir un impact positif sur ses différents sites d'implantation.

Une gouvernance engagée

La structuration d'une démarche RSE ne saurait s'opérer sans la mise en place progressive d'une **politique d'achats responsables**. Un travail avec l'ensemble de **la Supply Chain** est nécessaire dans cette perspective, afin de garantir l'alignement de chacun des prestataires et fournisseurs avec les critères éthiques et écologiques définis par Clairefontaine Rhodia. Leader dans son secteur, l'entreprise a initié des actions en ce sens et aura à cœur de les déployer.

Des actions sociales et sociétales fortes

La direction de Clairefontaine Rhodia a pleinement conscience de l'importance de ses enjeux sociaux et sociétaux. De nombreuses mesures ont été instaurées au fil des années pour préserver le bien-être des collaborateurs, encourager leur montée en compétences et garantir la qualité du dialogue social. Au-delà de l'entreprise et de ses filiales, l'engagement de Clairefontaine Rhodia s'opère également au cœur même de la société, via plusieurs initiatives concrètes.



Le capital
humain
pilier de l'entreprise

En 2023
aucun accident de travail n'a
été déclaré par l'entreprise
Clairefontaine Rhodia.

Le **taux d'absentéisme** annuel
est par ailleurs stable et conforme
à la moyenne nationale, de l'ordre
de 6 à 7%.

LA SANTÉ ET SÉCURITÉ DES SALARIÉS COMME PRIORITÉ

La direction de Clairefontaine Rhodia a fait le choix fort de conserver un **Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT)** distinct de son comité social et économique (CSE), malgré la réforme du Code du travail de 2017. Des personnes clés de l'entreprise sont intégrées dans cette instance qui œuvre en faveur de la santé et la sécurité au travail. La création d'un livret d'accueil et sécurité a notamment été décidée puis réalisée en 2021 pour les équipes logistiques du site d'Ottmarsheim. Une version dédiée aux collaborateurs des bureaux a suivi en 2023. Ces documents détaillés inventorient les règles de sécurité sur les sites et délivrent des conseils pratiques pour préserver la santé au travail, au quotidien.

Dans cette perspective d'accompagnement, une **mutuelle santé familiale** extrêmement complète est proposée aux salariés de Clairefontaine Rhodia. Une attention constante est portée, globalement, au bien-être de chacun. **La polyvalence est largement pratiquée** dans l'organisation du travail afin de varier les gestes et postures tout en favorisant le développement de nouvelles compétences. La possibilité d'aménager ses horaires et de pratiquer le télétravail, selon les contraintes de chaque service, sont des atouts pour préserver **l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie personnelle**. La prévention contre les différentes formes de harcèlement est aussi menée activement. Des référents RH et CSE dédiés ont été nommés en ce sens.

Le **suivi des habilitations** électriques, incendie ou encore le renouvellement du CACES (Certificat d'Aptitude à la Conduite d'Engins en Sécurité) tous les cinq ans permettent de rappeler les bonnes pratiques de sécurité, avec régularité. Clairefontaine Rhodia accompagne aussi les volontaires dans le cadre de leur **formation de Sauveteurs Secouristes au Travail (SST)**. A ce jour, 38 salariés sont formés au sein de l'entreprise Clairefontaine Rhodia, sur un effectif de 129 personnes.

Enfin, chaque année, **un thème relatif à la santé et sécurité au travail est mis en avant** par le biais d'un atelier d'une heure trente. Cette mesure mise en place en 2018 permet de sensibiliser les collaborateurs qui suivent cette formation en petits groupes de dix personnes. En 2024, la prévention des risques routiers est à l'honneur.

DÉFENDRE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Au 1^{er} janvier 2024, 58,2% des salariés de Clairefontaine Rhodia étaient des femmes. Avec un **index d'égalité professionnelle de 94/100**, l'entreprise se positionne 6 points au-dessus de la moyenne nationale. Six femmes figurent d'ailleurs parmi les dix plus hautes rémunérations.

L'égalité **des chances** en matière de recrutement est un principe majeur défendu par la direction, qui exclut toute forme de discrimination. Non redevable de la contribution AGEFIPH, Clairefontaine Rhodia est accompagné par Cap emploi pour aménager au mieux les postes de travail de ses collaborateurs handicapés. Ils étaient au nombre de 15 au 31 décembre 2023, au sein de Clairefontaine Rhodia et ses filiales.

SOUTENIR LA FORMATION

La mise à jour et le développement des compétences constitue un autre axe prioritaire. Chaque année, un pourcentage de la masse salariale est dédié à la **formation professionnelle** des salariés de Clairefontaine Rhodia. Depuis trois ans, **ce budget a progressé** : il est passé de 2,72 % en 2021 à 3,89 % en 2023. Une dynamique qui se poursuivra en 2024.

Les demandes de formations individuelles sont très largement soutenues et encouragées. Dans le cadre de son **plan de développement des compétences**, l'entreprise propose en outre à l'ensemble de ses collaborateurs, tous les ans, une formation gratuite. Celle-ci est définie en adéquation avec les grandes orientations stratégiques de son opérateur de compétences, OPCO 2i. En 2024, la thématique du numérique est valorisée, Clairefontaine Rhodia propose donc à ses salariés de passer la Certification Pix, reconnue par l'Etat. Cette formation en e-learning offre un socle de compétences informatiques et numériques utiles à tous les collaborateurs, quel que soit leur poste. Plus de soixante personnes sont inscrites sur la base du volontariat.

GARANTIR LE DIALOGUE SOCIAL

Clairefontaine Rhodia a développé une **politique sociale encourageante**

afin de proposer un environnement de travail motivant :

Intéressement

Participation

Prime pour assiduité

Enveloppe d'augmentation annuelle

Chèques vacances et chèques cadeaux

« La bienveillance de la Direction et son accessibilité sont d'indéniables atouts qui participent à la qualité du dialogue social au sein de Clairefontaine Rhodia. Cela permet d'obtenir des réponses claires, rapidement. La signature systématique des procès-verbaux de négociation annuelle obligatoire, l'absence de mouvement social et la stabilité des effectifs témoignent de ce climat favorable. »

Gabrielle Lestingi, Responsable Ressources Humaines, Clairefontaine Rhodia.

Impacter positivement la société

AGIR CONTRE LE HARCÈLEMENT SCOLAIRE

Clairefontaine Rhodia est étroitement lié à la jeunesse, qu'elle accompagne tout au long de la scolarité et des études avec son matériel de papeterie. En raison de cette proximité, l'entreprise s'engage en faveur de l'épanouissement des enfants et adolescents.

Les jeunes ne savent pas toujours à qui s'adresser ni par quel moyen, lorsqu'ils sont victimes de violence verbale ou physique à l'école. Afin de leur venir en aide, Clairefontaine Rhodia a lancé en 2022 un mouvement de libération de la parole sur le harcèlement scolaire grâce à un signal facile à dessiner sur son cahier : le « Hashtag rouge ». Ce procédé permet aux élèves, parents et encadrants pédagogiques d'identifier si un ou une jeune a besoin d'aide. Le sigle a été massivement partagé par des influenceurs, mais aussi via des médias sociaux pour sensibiliser au harcèlement. Sylvain Dhugues, ancienne victime de harcèlement scolaire et président de l'association « Agir pour devenir », a été choisi pour être l'ambassadeur de la campagne.

HASHTAG ROUGE

le mouvement créé par
Clairefontaine Rhodia
libère la parole sur
le harcèlement scolaire

**Sylvain
Dhugues**

ambassadeur de la campagne



L'opération a permis de toucher un grand nombre de jeunes :

8,9 millions de vues de vidéos cumulées ont été enregistrées

9,8 millions de comptes atteints - **472 000** interactions

2 000 commentaires

64 témoignages recueillis

DES ENGAGEMENTS HUMANITAIRES DURABLES

Depuis 1950, l'une des priorités de Clairefontaine Rhodia est d'apporter aux enfants des cahiers de qualité pour une scolarité dans les meilleures conditions. **L'inclusion est un axe majeur de l'engagement sociétal** de l'entreprise, qui est la seule à proposer depuis plus de dix ans une gamme de produits spécialement conçus pour les besoins spécifiques des utilisateurs atteints de déficience visuelle (carreaux agrandis, imprimés en noir avec lignes primaires et marge plus marquées que les lignes secondaires.)



L'entreprise entend accompagner tous les écoliers en France, mais aussi dans les pays étrangers les plus défavorisés. Après des années de partenariat avec l'UNICEF, un soutien financier et matériel est apporté depuis 2021 à Handicap International. L'opération « **Chaque pas compte** » est née de ce rapprochement pour aider des enfants handicapés à retrouver le chemin de l'école et favoriser l'inclusion. Depuis trois ans, les équipes Clairefontaine Rhodia des sites d'Ottmarsheim, Illzach, Genas et Bouskoura au Maroc, participent à un challenge. Les salariés sont invités à réaliser le maximum de pas pendant leur semaine de travail. Un podomètre offert à l'ensemble du personnel permet de les comptabiliser. Pour chaque kilomètre parcouru, Clairefontaine Rhodia a reversé 2 euros au profit de l'association en 2022 et 4 euros en 2023. Lors de chacune de ces deux éditions, plus de 22 000 € ont ainsi été reversés aux équipes d'Handicap International.



grâce à l'opération

Chaque pas compte

Clairefontaine Rhodia a pu reverser

44 000 €

à Handicap International depuis 2022



Pour mettre en évidence les disparités d'accès à l'éducation dans les différentes régions du Monde, Clairefontaine a conçu un **planisphère géant**, offert aux écoles qui en font la demande sur le site internet. Plus de 7000 cartes ont été envoyées à des écoles élémentaires françaises depuis le début de l'opération.

Clairefontaine Rhodia s'engage également en faveur du bien-être des enfants via sa marque de papeterie et jeux ludo-éducatifs **My Mandarin**. Depuis 2021, elle apporte un soutien financier aux programmes de parrainage de proximité de France Parrainages. Cette association développe des programmes de parrains et marraines bénévoles afin d'aider les enfants en situation d'isolement ou de vulnérabilité. Au-delà du soutien financier, My Mandarin met aussi en avant le site de l'association sur ses produits pour la faire connaître à ses clients.

★ L'ABÉCÉDAIRE POUR MIEUX VIVRE ENSEMBLE ★



AMOUR



BENIGNANCE



COMPlicité



DIVERSITÉ



EMPATHIE



FAMILLE



GRANDIR



HUMANITÉ



INCLUSION



JOIE



KARMA
TES ACTES INFLUENCERONT TA DESTINÉE



LIEN



MARRAINE



NOUER



OFFRIR



PARTAGE



QUOTIDIEN



RELATION



SOLIDARITÉ



TOLÉRANCE



UNIVERSALITÉ



VALEUR



WEEK-END



NON À LA
XÉNOPHOBIE



YIN ET YANG



ZYGOMATIQUE

FRANCE
parrainages
"Un lien qui transforme la vie"

& My Mandarin
Avec le soutien de My Mandarin

DÉFENDRE LES VALEURS DU SPORT

Depuis plus de vingt ans, Clairefontaine Rhodia apporte son **soutien financier à des clubs de sport**. Cette aventure a commencé avec le club de football de l'AS Nancy-Lorraine. En 2011, cet engagement s'est largement développé. Clairefontaine Rhodia accompagne aujourd'hui des clubs de Ligue 1 et de Ligue 2 de football, mais également de nombreux autres sports (handball, rugby, hockey, tennis). La plus grande partie du sponsoring concerne des centres de formation avec des équipes de jeunes, filles ou garçons. Le soutien financier permet à ces structures de s'équiper en matériel, de participer à des tournois et de faire ainsi vivre le sport pour le bien-être des jeunes.

« Avec le sponsoring sportif, Clairefontaine Rhodia souhaite promouvoir les valeurs d'égalité et partage auprès des adolescents, qui constituent son cœur de cible. Treize clubs bénéficient de ce soutien à ce jour. D'ici 2025, Clairefontaine Rhodia accompagnera également l'équipe handisport du club de hockey sur glace de Poitiers. »

Régis Kumar, Responsable communication Clairefontaine Rhodia.

En 2023, 601 k€ ont été alloués au sponsoring sportif, 100 k€ à Handicap International. Clairefontaine Rhodia a également dédié 8k€ aux actions de sensibilisation au harcèlement scolaire.



ACCOMPAGNER NOS SITES DE PRODUCTION

Clairefontaine Rhodia entretient de longue date un lien particulier avec le Maroc, où se trouve sa filiale Publiday Multidia. Afin d'accompagner les salariés dans le suivi de leur santé, tout au long de l'année, un **pôle médical** a été créé en 2010. Implanté sur le site de Bouskoura, il accueille un médecin présent une fois par semaine sur rendez-vous. Des formations de secourisme sont également dispensées.

DES ACTIONS ENVIRONNEMENTALES DE LONGUE DATE

Clairefontaine Rhodia intègre la préservation de l'environnement dans sa stratégie d'entreprise. L'attention portée à la provenance du papier, l'éco-conception des produits, l'optimisation énergétique et la gestion des déchets sont autant de marqueurs d'engagement.

LA GESTION DURABLE DES FORÊTS, UN IMPÉRATIF

Dès le début des années 2000, le groupe Exacompta Clairefontaine a mis en place la chaîne de contrôle **PEFC** (Program for Endorsement of Forest Certifications). Cet engagement en faveur de la préservation environnementale permet de garantir que les fibres papetières sont issues de forêts gérées durablement. Clairefontaine Rhodia et ses filiales C.F.R Ile Napoléon, Madly, Publiday Multidia, Eurowrap sont certifiées **PEFC** (Program for Endorsement of Forest Certifications) et **FSC** (Forest Stewardship Council).

Très attachée à la forêt française, Clairefontaine Rhodia participe en outre à son développement. Avec l'aide de la coopérative forestière Forêts & Bois de l'Est, le groupe Exacompta Clairefontaine possède et entretient près de **290 hectares de forêts dans les Vosges**. Celles-ci sont certifiées et gérées selon les standards PEFC.



le groupe possède près de

290 hectares

de forêts vosgiennes certifiées pour
leur gestion environnementale

L'ÉCO-CONCEPTION, UN OBJECTIF

Une grande attention est portée à la recyclabilité des produits Clairefontaine Rhodia. Chaque étape du cycle de vie est prise en compte, depuis la sélection du bois, le processus de fabrication, jusqu'au traitement du produit fini. Par leur conception, les cahiers Clairefontaine sont recyclables.

Les papiers sont contrôlés selon plusieurs critères :

réduction de la consommation d'énergie, des émissions dans l'air et dans l'eau lors de la fabrication du papier, limitation de composés organiques volatils (COV) et de substances dangereuses dans les encres, les colles et les autres composés utilisés pour l'impression.

Un autre point de vigilance clé concerne le choix des fournisseurs. Des **imprimeurs labellisés Imprim'Vert®** sont sélectionnés de longue date afin de garantir des prestations respectueuses de l'environnement. Cette marque est attribuée sous des conditions strictes : élimination conforme des déchets dangereux, sécurisation des stockages de liquides dangereux, non utilisation de certains produits toxiques (CMR), suivi mensuel ou trimestriel des consommations énergétiques.

Auprès de ses fournisseurs de supports imprimés, le service Communication de Clairefontaine Rhodia choisit exclusivement du **papier certifié FSC**. Enfin, la politique RSE des agences prestataires est prise en compte avec une attention croissante. L'intégration de ce critère dans les appels d'offre est d'ailleurs prévue.

RÉDUCTION DES DÉPENSES ÉNERGÉTIQUES, UN PROCESSUS EN COURS

Le groupe Exacompta Clairefontaine a engagé un important plan d'investissement sur son site des Vosges afin d'installer une chaudière biomasse. Sa mise en service permettra de réduire notablement la consommation d'énergie et l'impact carbone.

La réduction des consommations d'énergie est aussi un enjeu prioritaire pour Clairefontaine Rhodia. Dans cette perspective, plusieurs mesures ont été prises et mises en œuvre. L'éclairage LED, qui permet de limiter considérablement la dépense énergétique, a été instauré sur le site de C.F.R Ile Napoléon à Ottmarsheim en 2022. L'isolation thermique d'une partie de la toiture, dans cette usine, a également été engagée. La finalisation de ce chantier est planifiée. Sur le site industriel de C.F.R également, une nouvelle machine de façonnage de blocs a été installée en 2022. En test durant l'année 2023, elle est désormais opérationnelle et permet une réduction de la consommation énergétique grâce à une hausse de la productivité.

Afin de **verdir la flotte automobile** de Clairefontaine Rhodia, la direction encourage la transition vers des véhicules de fonction électriques ou hybrides. Le siège d'Ottmarsheim s'est doté d'une première voiture électrique dès 2014, une borne de recharge avait également été mise en place. A ce jour, trois bornes de recharge électriques sont installées et l'élargissement du parc est en projet. Les **mobilités douces** sont par ailleurs soutenues sur le site. Un parking à vélos a ainsi été mis à disposition des salariés. La desserte du siège en bus a enfin été rendue possible grâce à la création de l'arrêt « Zone industrielle » de la ligne 59 (Mulhouse Gare centrale – Kembs Prés), à la demande de Clairefontaine Rhodia.

GESTION DES DÉCHETS, UNE NÉCESSITÉ

L'activité de Clairefontaine Rhodia est principalement source de déchets papiers. Depuis 2014, le **recyclage de 100% de ces déchets papiers est assuré** par l'usine d'Everbal, fabricant de papier recyclé au sein du groupe Exacompta Clairefontaine.

En 2023, d'importants volumes de **déchets en carton ont été valorisés** par les sites de transformation de Clairefontaine Rhodia :

Plus de 134 tonnes par Clairefontaine Rhodia, 416 tonnes par Publiday Multidia
et 74 tonnes par Madly



Clairefontaine Rhodia a également valorisé plus de 12 tonnes de déchets en matières plastiques non souillés. Les autres déchets, notamment métalliques (agrafes), sont triés et envoyés à des centres de traitement et recyclage.

« Clairefontaine Rhodia est très engagée sur les volets sociaux et sociétaux. L'entreprise entend structurer sa démarche RSE afin d'aller encore plus loin, notamment sur les sujets environnementaux. Le suivi de consommation énergétique des sites industriels est notamment à l'étude ».

Tahina Rakotonirainy, Responsable Certification, Affaires Règlementaires, RSE.

LES LABELS ET CERTIFICATIONS CLAIREFONTAINE RHODIA



PEFC

(Program for Endorsement of Forest Certifications). Cet organisme non gouvernemental indépendant a développé un ensemble de critères à satisfaire pour promouvoir une gestion forestière durable. Les certifications nationales forestières satisfaisant ces critères peuvent prétendre à la reconnaissance par PEFC.



FSC

(Forest Stewardship Council). Organisation non gouvernementale indépendante ayant développé un système de certification visant à une gestion des forêts adaptée, d'un point de vue environnemental, social et économique.



ACMI

L'Art & Creative Materials Institute (ACMI) est une association internationale de plus de 200 fabricants de matériaux d'art, d'artisanat et de création qui cherchent à promouvoir la sécurité dans les produits artistiques et créatifs par le biais de son programme de certification. Les produits Beaux-Arts de Clairefontaine Rhodia, certifiés ACMI, sont soumis à des tests toxicologiques approfondis afin d'attester leur non-toxicité.



Membre de SEDEX

Sedex est l'une des principales plateformes de services de commerce éthique, qui aident les entreprises à gérer les pratiques de durabilité dans leur chaîne d'approvisionnement. En tant qu'adhérent à Sedex, Clairefontaine Rhodia s'engage à être conforme aux réglementations de développement durable en vigueur.

LES DÉFIS POUR DEMAIN

Ce manifeste présente les réalisations de Clairefontaine Rhodia sur les volets sociaux, sociétaux et environnementaux. Autant d'actions portées depuis près de quarante ans avec enthousiasme, par la direction et les équipes, qui ont vocation à se développer dans le cadre d'une **stratégie RSE structurée** et impliquant progressivement l'ensemble des filiales.

Plusieurs défis sont à relever afin d'améliorer les processus industriels et réduire l'impact environnemental global de Clairefontaine Rhodia. L'entreprise s'engage sur l'accélération des projets d'éco-conception - notamment grâce à la mise en place de l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) sur certains produits - l'amélioration énergétique des installations industrielles ou encore la réduction constante des déchets. Autre objectif visé à moyen terme : **l'obtention de l'Ecolabel Européen** pour la gamme de cahiers. Il traduit la volonté de proposer des produits certifiés pour leur excellence environnementale aux consommateurs, de plus en plus attentifs aux critères du développement durable. Cette démarche permettra également la mise en conformité avec la directive européenne sur les allégations environnementales (Green Claims), véritable enjeu de compétitivité. La labellisation Engagé RSE par l'AFNOR est un autre objectif vers lequel l'entreprise tend afin de marquer sa volonté d'agir, concrètement.

L'engagement de Clairefontaine Rhodia se traduit aussi par son **implication au sein de sa filière**. Membre de plusieurs commissions techniques de la Fipec (Fédération des industries des peintures, encres, colles, couleurs et résines) et de la CEPE (European Council of the Paint, Printing Ink, and Artist's Colours Industry), l'entreprise est aussi adhérente de quatre syndicats professionnels regroupant les acteurs des fabricants d'articles de papeterie et fabricants de papier par le biais du groupe Exacompta Clairefontaine. Face à l'urgence du changement climatique, la collaboration s'impose. Auprès de ces organisations, Clairefontaine Rhodia aura à cœur d'œuvrer en faveur de l'environnement et de la société, pour une optimisation des ressources naturelles et le partage des bonnes pratiques.



DU PAPIER, ET BIEN PLUS ENCORE...

